

C'est quoi un discours ascenseur?

L'art de se présenter efficacement dans le temps d'une courte course d'ascenseur

- 40' à 60' maximum de briefing sur ses accomplissements et ses réalisations
- Doit être simple clair et concis
- Devez-vous permettre de sous démarquer des autres candidats
- Vous devez l'adapter à son interlocuteur

Votre discours ascenseur doit répondre à :

1. Qui vous êtes ?

- Déclaration confiante et convaincante de qui vous êtes professionnellement
- Ne pas reprendre les éléments du CV du début à la fin
- L'élément le plus impressionnant de votre parcours, cela peut inclure une référence à votre poste actuel, ou un aperçu de l'étendue et de la profondeur de leur expérience

2. Pourquoi vous êtes qualifié ?

- Deux à quatre points, L'objectif est de ne pas dépasser deux minutes au total
- Un examen concis des derniers postes occupés, en mettant l'accent sur les principales réalisations et les compétences acquises dans chaque expérience
- Faut aborder cette partie dans l'ordre chronologique inverse. Commencez par le plus récent et le plus pertinent

3. Pourquoi vous êtes ici ?

- Exprimer votre enthousiasme pour le poste ou l'entreprise, en une, ou deux phrases. Soyez bref et concis.
- Lier votre expérience et expliquer comment elle vous a conduit à devenir un candidat idéal.